ACTRA

Mardi 13 mai 2025

Objet : Ratification de l'Entente Nationale des Annonces Publicitaires provisoire (*NCA*)

Cher.e membre admissible,

À la suite des négociations avec l'Association des Annonceurs Canadiens (l'ACA), votre comité de négociation de l'ACTRA a réussi à négocier le renouvellement de l'Entente Nationale des Annonces Publicitaires pour une durée d'un an, du 31 mai 2025 au 31 mai 2026.

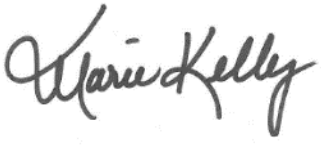
En plus du renouvellement des modalités et des conditions de l'entente *NCA*, cette entente renouvelée comprend une augmentation de 3 %. Nous avons également obtenu une Lettre d'entente sur l'Intelligence Artificielle, une étape essentielle pour aborder les changements rapides que l'IA apporte à l'industrie de la publicité.

Nous remercions l'incroyable comité de négociation, notre équipe de membres qui travaillent dans le domaine de la publicité, pour leur solidarité. L'ACTRA continue à se battre activement pour mettre fin au lock-out des artistes-interprètes publicitaires de l'ACTRA imposé par l'Institut des Agences Canadiennes (*ICA*). Nous nous appuyons sur les épaules des membres qui ont bâti ce syndicat il y a 82 ans, et nous ne laisserons personne nous casser.

Le Comité de négociation et l'Exécutif National appuient à l'unanimité cette entente de renouvellement et vous encouragent vivement à voter **OUI** pour la ratifier.

Veuillez voter avant minuit (HE) le 27 mai 2025.

En toute solidarité,



Eleanor Noble
Presidente Nationale de l'Actra

Marie Kelly
Directrice Executive Nationale et Negociatrice en Chef